

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Современный стратегический анализ»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: - формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах современного стратегического анализа и возможностях развития предприятия с учетом рыночных факторов и отраслевых тенденций. Задачи: - о стратегиях развития предприятия, методах стратегического целеполагания, инструментах анализа и прогнозирования рыночной ситуации с учетом отраслевых тенденций; - формирование умения разрабатывать план развития предприятия с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и количественного и качественного анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития; - формирование навыков применения инструментов и технологий проведения анализа стратегического положения предприятия для обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- методы внутреннего, внешнего и интеграционного стратегического анализа; - инструменты стратегического анализа и планирования (стратегические матрицы); - процесс стратегического планирования в организации..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 5. Анализ конкурентной среды и формирование стратегических конкурентных преимуществ	2	0	4	6
Позиция компании. Устойчивость преимуществ. Показатели оценки успешности компании. Конкурентный профиль компании. Бенчмаркинг. Анализ отраслевой конкуренции. Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества. Карта стратегических групп конкурентов.				
Тема 4. Интеграционный стратегический анализ	2	0	2	6
Ресурсы и возможности. SWOT-анализ: методика использования. Особенности количественного SWOT-анализа. Понятие портфельных стратегий. Задачи и применение портфельного анализа. Матрицы развития - матрица И. Ансоффа				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 2. Внешний стратегический анализ	4	0	4	6
Среда предприятия – внешняя и внутренняя. Методы анализа макро- и микросреды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ. Методы анализа отраслевых тенденций. Модель 5 сил М. Портера. Прогнозирование развития отрасли				
Тема 3. Внутренний и стратегический анализ	4	0	4	6
Методы анализа проблем развития современного предприятия. Инструменты стратегического анализа по уровням компании (деловые, портфельные и инструментальные стратегии и матрицы). Контрольная карта сильных и слабых сторон. Цепочка ценностей М. Портера. GAP-анализ и расчет показателей стратегического развития. Модель McKinsey, 7s. Матрица оценки ресурсов и способностей организации. SNW - анализ и задачи его применения. Прогнозирование развития предприятия.				
Тема 1. Стратегический анализ: сущность, значение, ключевые аспекты	2	0	2	6
Стратегия. Экономическая, организационная и управленческая теории стратегического анализа. Значение и основные аспекты стратегического анализа. Стратегический процесс. Классификация методов стратегического анализа (внешний, внутренний, интеграционный). Этапы стратегического анализа предприятия. Общая схема разработки стратегии.				
Тема 6. Процесс реализации стратегии. Стратегическое планирование	2	0	2	6
Внедрение изменений. Типы стратегических изменений. Стратегическая программа. Стратегическая карта целей и показателей компании. План. Контроль. Риски.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36